

Oficio Nro. ESPOL-FCV-OFC-0219-2020

Guayaquil, 04 de noviembre de 2020

Asunto: RESOLUCIÓN R-FCV-CD-067-2020: APROBACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA FCV, 2020 - 2022.

Ph D.

Leonardo Estrada Aguilar

Gerente de Planificación Estratégica

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

En su Despacho

De mi consideración:

Por medio de la presente comunico a usted que en sesión realizada el 30 de octubre de 2020, los miembros del Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias de la Vida resolvieron lo siguiente:

RESOLUCIÓN R-FCV-CD-067-2020

APROBAR el Plan Estratégico Institucional de la Facultad de Ciencias de la Vida, correspondiente al periodo 2020 - 2022.

Adjunto sírvase encontrar el documento para la gestión pertinente.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
JULIA RUTH NIETO WIGBY

firmado electrónicamente

Ph. D. Julia Nieto Wigby

DECANA DE FCV

Anexos:

- plan estratégico fcv 2020 - 2022 revisado 1.pdf

Copia:

Ph. D.

María Isabel Jiménez Feijoo

Subdecana de FCV

Oficio Nro. ESPOL-FCV-OFC-0219-2020

Guayaquil, 04 de noviembre de 2020

Ph. D.
Julio Andrés Bonilla Jaime
Coordinador POA

Economista
Natalia Naranjo
Analista De Planificacion Y Proyectos

Señora
Gricelda Cecibel Pazmiño Arbelaez
Asistente Ejecutiva

Ingeniera
Karen Estefani Andrade Terán
Analista Administrativa

ka



Plan Estratégico

Facultad de 
Ciencias de la Vida
2020 - 2022

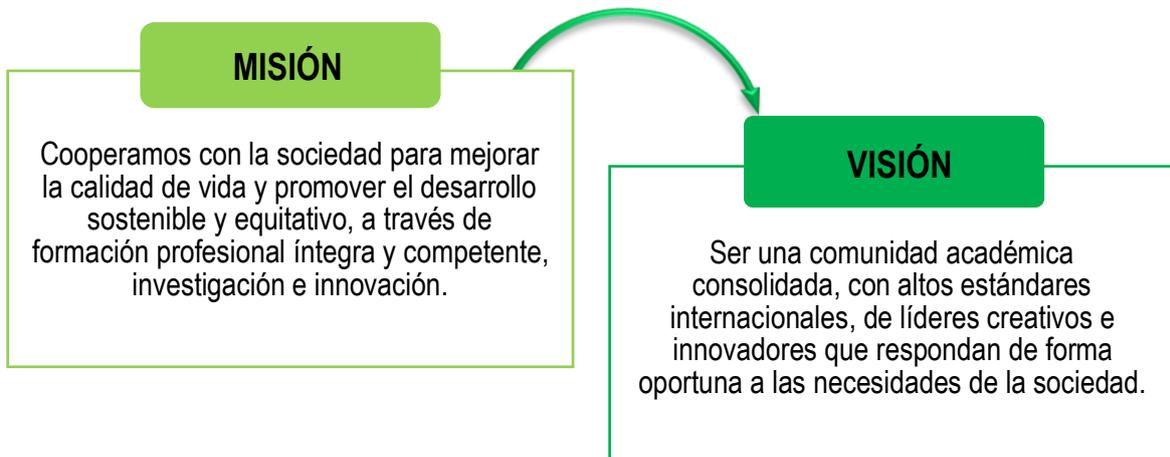
Julie Nieto W. M. Ph.D.
Decana

Mayo 2020

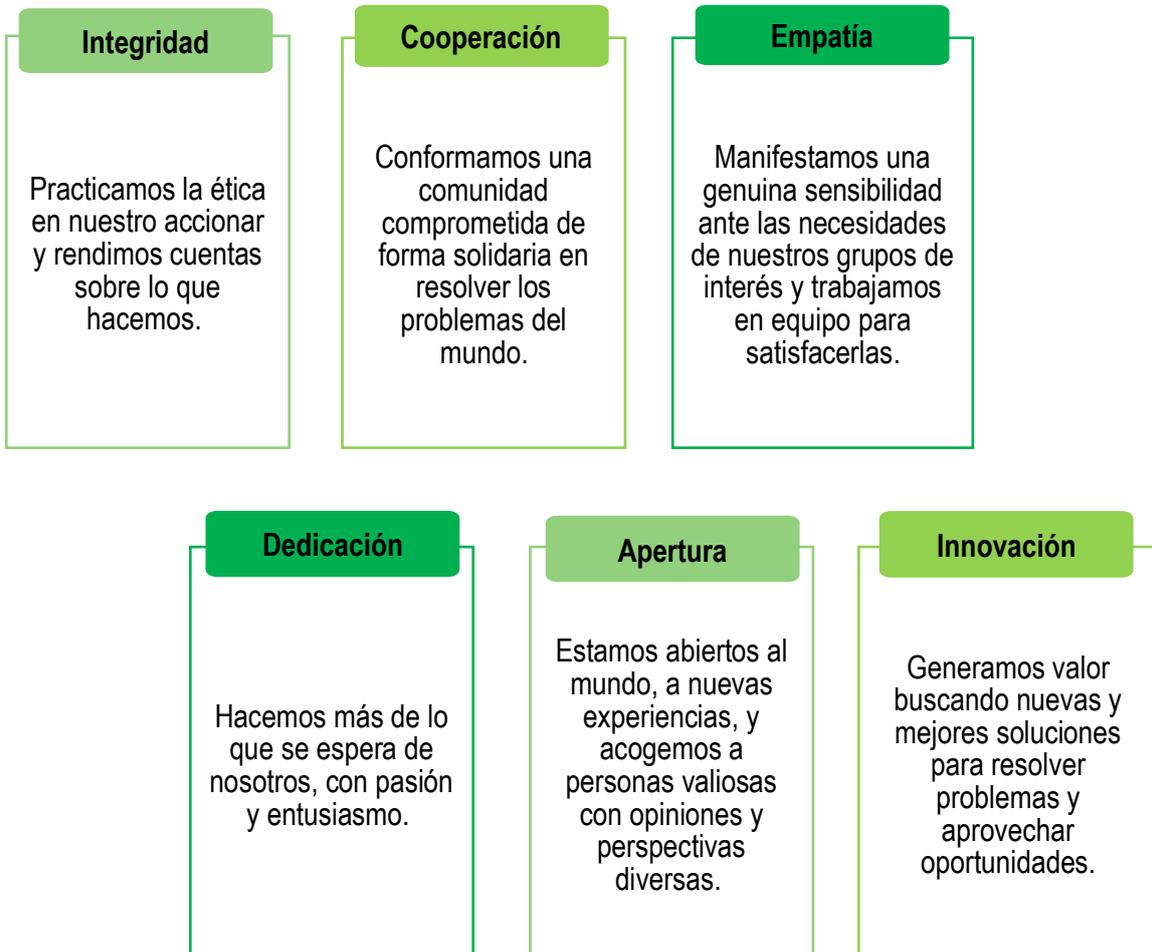
CONTENIDO

ELEMENTOS ORIENTADORES INSTITUCIONALES	1
VALORES INSTITUCIONALES	1
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES - O.E.I.	2
MISIÓN Y VISIÓN DE LA FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA	3
MENSAJE DEL DECANA	4
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	
DESARROLLAR Y DIFUNDIR INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN DE ALTO IMPACTO EN LA SOCIEDAD.	6
Objetivo táctico 1.1 Generar y Transferir Investigación orientada a la demanda en (Incluir Campos de Conocimiento Prioritarios)	6
Objetivo táctico 1.3 Aumentar el Volumen y el Impacto de la Producción Científica de ESPOL	6
Objetivo táctico 1.4 Incrementar la Captación de Fondos Externos No Reembolsables para actividades de Investigación	7
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	
GARANTIZAR UNA OFERTA ACADÉMICA, CON OPERACIONES EFICIENTES, QUE CUMPLA CON ESTÁNDARES NACIONALES E INTERNACIONALES DE CALIDAD Y QUE RESPONDA OPORTUNAMENTE A LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD.	9
Objetivo táctico 2.1 Lograr la acreditación internacional en las carreras de grado y autoevaluar los programas de postgrado periódicamente con estándares internacionales	9
Objetivo táctico 2.3 Mejorar la Eficiencia de las Operaciones de Grado y Postgrado	9
Objetivo táctico 2.4 Mejorar la eficiencia académica de grado y postgrado	10
Objetivo táctico 2.5 Aumentar el nivel de satisfacción laboral de los profesores	10
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	
PROPORCIONAR EXPERIENCIAS EDUCATIVA Y ENTORNOS DE APRENDIZAJE GRATIFICANTES, QUE GARANTICEN LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES ÍNTEGROS Y COMPETENTES Y QUE ASEGUEN SU RÁPIDA INCORPORACIÓN AL SECTOR PRODUCTIVO	12
Objetivo táctico 3.2 Incrementar la satisfacción de los estudiantes con la experiencia educativa y entornos de aprendizaje	12
Objetivo táctico 3.4 Lograr que nuestros graduados sean la primera opción de los empleadores	12
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	
DESARROLLAR ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN QUE GENEREN UN IMPACTO TRANSFORMADOR EN LA SOCIEDAD Y QUE CONTRIBUYAN CON LA SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL.	14
Objetivo táctico 4.1 Incrementar ingresos a partir de la prestación de servicios y de la oferta de cursos de educación continua	14
Objetivo táctico 4.3 Ejecutar planes, programas y proyectos de vinculación que generen	14
METAS PLURIANUALES 2020 - 2022	15
ANEXOS	18
Proceso de Formulación	19
Descripción y Diagnóstico Institucional	21

Elementos Orientadores Institucionales



Valores Institucionales



Objetivos Estratégicos Institucionales - O.E.I.

O.E.I.
1

Desarrollar y difundir innovación e investigación de alto impacto en la sociedad.

O.E.I.
2

Garantizar una oferta académica, con operaciones eficientes, que cumpla con estándares nacionales e internacionales de calidad y que responda oportunamente a las necesidades de la sociedad.

O.E.I.
3

Proporcionar experiencias educativas y entornos de aprendizaje gratificantes, que garanticen la formación de profesionales íntegros y competentes y que aseguren su rápida incorporación al sector productivo.

O.E.I.
4

Desarrollar actividades de vinculación que generen un impacto transformador en la sociedad y que contribuyan con la sostenibilidad institucional.

O.E.I.
5

Implementar un modelo de gestión eficiente, eficaz y sostenible, fundamentado en procesos que cumplan con altos estándares de calidad y con orientación a la satisfacción del cliente.



Misión y Visión de la Facultad Ciencias de la Vida



Mensaje del Decana

Estimado lector,

Este documento tiene como objetivo ser nuestra hoja de ruta para alcanzar las metas que como unidad académica nos hemos fijado para los siguientes años; metas que han sido trazadas para alinearse y aportar a los grandes logros que la ESPOL se ha planteado para el futuro a mediano plazo.

La Facultad de Ciencias de la Vida (FCV) es una unidad académica relativamente joven, que nació en el 2015 con la visión de potenciar capacidades en ESPOL, en disciplinas relacionadas con el bienestar humano y el ambiente. Nuestro principal objetivo es articular el desarrollo de la actividad agrícola del país, con la promoción de una alimentación y vida sana (nutrición, salud humana) de la población, protegiendo a la par al ambiente, potenciando el uso de nuestros recursos naturales (biodiversidad).

Nuestro propósito en los años venideros es fortalecer a la FCV a nivel de docencia, preparando nuestras carreras de grado para lograr la acreditación internacional, y ampliando nuestra oferta de posgrados profesionalizantes para atender la demanda de programas de formación continua y especializada. Pondremos en acción una estrategia para formalizar nuestra relación con la sociedad y el sector empresarial, por medio de una oferta consistente de servicios de calidad centralizados en una unidad de coordinación de investigación e innovación; dinamizaremos nuestra interacción con la sociedad a través de nuevos medios para una comunicación efectiva con nuestros graduados (Alumni) y miembros de organismos consultivos, para el fomento de una relación ganar-ganar. Con los insumos de nuestra interacción con los actores externos, desarrollaremos investigación ejecutando proyectos pertinentes que aporten a la solución de problemas y fomenten la innovación, generando información útil para los tomadores de decisiones. Continuaremos fomentando y viviendo los valores institucionales a través de la colaboración y puesta en marcha de programas y proyectos de vinculación con la sociedad para apoyar a las comunidades que participan y se benefician de nuestra intervención.

Anticipamos unos próximos años productivos, llenos de ideas y energía por aprovechar todo nuestro potencial en cumplir nuestras metas.

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN DE ALTO IMPACTO



OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

DESARROLLAR Y DIFUNDIR INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN DE ALTO IMPACTO EN LA SOCIEDAD.

OBJETIVO TÁCTICO 1.1

Generar y Transferir Investigación orientada a la demanda en (Incluir Campos de Conocimiento Prioritarios)

Estrategias

Organizar reuniones con actores de los GADs, ONGs y empresas

Creación de centro para transferencia y servicios biológicos

Adquirir equipos modernos para la ejecución de proyectos de investigación

Establecer políticas y mecanismos de divulgación de actividades científico/académicas para la generación de colaboraciones.

Indicador	Línea base 2019	Meta 2022
Número de proyectos de investigación en ejecución con contraparte de empresas nacionales o internacionales	1	3

OBJETIVO TÁCTICO 1.3

Aumentar el Volumen y el Impacto de la Producción Científica de ESPOL

Estrategias

Mejorar las instalaciones y equipos de los laboratorios de FCV

Identificar intereses individuales de los investigadores de FCV

Crear una escuela de formación en metodologías de investigación para estudiantes de grado

Indicador	Línea base 2019	Meta 2022
Número de publicaciones científicas indexadas en SCOPUS/WoS	35	45
Número de publicaciones indexadas en Scopus/WoS en las que participan estudiantes de postgrados.	1	3
Número de estudiantes de postgrados de ESPOL o internacionales vinculados a proyectos de investigación	1	5
Número de publicaciones indexadas en Scopus/WoS en colaboración internacional	36	42
Porcentaje de publicaciones científicas en las revistas más prestigiosas del mundo (Cuartil 1 y 2, SJR)	77,42%	77%

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1
DESARROLLAR Y DIFUNDIR INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN DE ALTO IMPACTO EN LA SOCIEDAD.**

OBJETIVO TÁCTICO 1.4
Incrementar la Captación de Fondos Externos No Reembolsables para actividades de Investigación

Estrategias

Realizar actividades de networking para identificar reuniones aliados/colaboradores

Levantar inventario de los requerimientos de permisos e instituciones para investigación en actividades de la FCV

Indicadores	Línea base 2019	Meta 2022
Ingresos captados a través a través de fondos externos no reembolsables para investigación	90.000,00	150.000,00

CALIDAD EDUCATIVA INTERNACIONAL



OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

GARANTIZAR UNA OFERTA ACADÉMICA, CON OPERACIONES EFICIENTES, QUE CUMPLA CON ESTÁNDARES NACIONALES E INTERNACIONALES DE CALIDAD Y QUE RESPONDA OPORTUNAMENTE A LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD.

OBJETIVO TÁCTICO 2.1

Lograr la acreditación internacional en las carreras de grado y autoevaluar los programas de postgrado periódicamente con estándares internacionales

Estrategias

Evaluar periódicamente las carreras y programas con bases en los estándares para alcanzar la acreditación con la agencia

Asegurar un inventario de reactivos y materiales de laboratorio para las actividades de docencia.

Indicadores	Línea base 2019	Meta 2022
Porcentaje de carreras de grado que cuentan con acreditación internacional.	-	33%
Porcentaje de programas de postgrado vigentes autoevaluados con estándares internacionales.	-	100%

OBJETIVO TÁCTICO 2.3

Mejorar la Eficiencia de las Operaciones de Grado y Postgrado

Estrategias

Optimizar los procesos relacionados con actividades de docencia (solicitud de vehículos, equipos, personal, estudiantes).

Implementación de los procesos propuestos por el decanato de postgrado

Indicadores	Línea base 2019	Meta 2022
Porcentaje de ejecución del presupuesto fiscal comprometido asignado a la facultad	-	92%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:

GARANTIZAR UNA OFERTA ACADÉMICA, CON OPERACIONES EFICIENTES, QUE CUMPLA CON ESTÁNDARES NACIONALES E INTERNACIONALES DE CALIDAD Y QUE RESPONDA OPORTUNAMENTE A LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD.

OBJETIVO TÁCTICO 2.4
Mejorar la eficiencia académica de grado y postgrado

Estrategias

Revisar los procesos de gestión de posgrados en FCV

Diversificar clientes para incrementar el número de oportunidades de proyectos para materia integradora.

Proveer a estudiantes rezagados la alternativa de materias en modalidad tutoría o PAE.

Indicador	Línea base 2019	Meta 2022
Tasa de eficiencia terminal aparente de grado	66,67%	70%
Tasa de eficiencia terminal aparente de postgrado	64,29%	75%

OBJETIVO TÁCTICO 2.5
Aumentar el nivel de satisfacción laboral de los profesores

Estrategias

Crear espacios de comedores en las áreas verdes de FCV

Instalación de estación para bebidas

Crear una galería fotográfica de reconocimiento anual

Indicador	Línea base 2019	Meta 2022
Grado de satisfacción laboral de los profesores		

EXPERIENCIA ESTUDIANTIL TRASCENDENTE



OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

PROPORCIONAR EXPERIENCIAS EDUCATIVA Y ENTORNOS DE APRENDIZAJE GRATIFICANTES, QUE GARANTICEN LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES ÍNTEGROS Y COMPETENTES Y QUE ASEGUREN SU RÁPIDA INCORPORACIÓN AL SECTOR PRODUCTIVO

OBJETIVO TÁCTICO 3.2

Incrementar la satisfacción de los estudiantes con la experiencia educativa y entornos de aprendizaje

Estrategias

Brindar espacios y servicios electrónicos para actividades de estudio colectivo

Implementar una revista científica en FCV

Gestionar ayudas económicas para elaborar tesis

Indicador	Línea base 2019	Meta 2022
Grado de satisfacción de los estudiantes de grado y postgrado	79%	83%

OBJETIVO TÁCTICO 3.4

Lograr que nuestros graduados sean la primera opción de los empleadores

Estrategias

Implementar para los alumni cursos de capacitación en estadística y expresión oral.

Implementar actividades tendientes a la presentación e intercambio de opiniones en las disciplinas respectivas de los estudiantes (debates, presentación de proyectos, entre otros).

Dinamizar la vinculación con empleadores potenciales.

Fortalecer la relación con miembros del consejo consultivo.

Indicador	Línea base 2019	Meta 2022
Grado de satisfacción de los empleadores con respecto a las habilidades y destrezas adquiridas por los graduados		

VINCULACIÓN QUE MEJORA LA CALIDAD DE VIDA



OBJETIVO ESTRATÉGICO 4
DESARROLLAR ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN QUE GENEREN UN IMPACTO TRANSFORMADOR EN LA SOCIEDAD Y QUE
CONTRIBUYAN CON LA SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL.

OBJETIVO TÁCTICO 4.1
 Incrementar ingresos a partir de la prestación de servicios y de la oferta de cursos de educación continua

Estrategias		
Divulgar y gestionar la oferta de servicio de la FCV por medio de la Unidad de investigación e innovación de FCV		
Elaborar un catálogo de capacidades de servicios existentes en la FCV		
Indicador	Línea base 2019	Meta 2022
Ingresos de autogestión por postgrado, educación continua y prestación de servicios en ESPOL y ESPOL TECH	75,000.00	150,000.00

OBJETIVO TÁCTICO 4.3
 Ejecutar planes, programas y proyectos de vinculación que generen

Estrategias		
Generar un espacio de comunicación entre los Directores de programas y proyectos de vínculos con docentes de FCV para identificar oportunidades de investigación.		
Gestionar un fondo para apoyar la iniciativa de investigación dentro programas de vínculos.		
Indicador	Línea base 2019	Meta 2022
Número de proyectos de investigación en ejecución articulados a programas de vinculación	1	3

Metas Plurianuales 2020 - 2022

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1						
Desarrollar y difundir innovación e investigación de alto impacto en la sociedad						
OBJETIVOS TÁCTICOS	INDICADOR	ACUMULADO	LÍNEA BASE 2019	METAS PLURIANUALES		
				2020	2021	2022
1.1 Generar y transferir investigación orientada a la demanda	Número de proyectos de investigación en ejecución con contraparte de empresas nacionales o internacionales	Si	1	2	3	3
1.3 Aumentar el volumen y el impacto de la producción científica de la unidad	Número de publicaciones científicas indexadas en SCOPUS/WoS	No	62	35	40	45
	Número de publicaciones indexadas en SCOPUS/WoS en las que participan estudiantes de postgrados.	No	1	1	2	3
	Número de estudiantes de postgrados de ESPOL o internacionales vinculados a proyectos de investigación	No	1	2	3	5
	Número de publicaciones indexadas en SCOPUS/WoS en colaboración internacional	No	25	26	30	32
	Porcentaje de publicaciones científicas en las revistas más prestigiosas del mundo (Q1 y Q2, SJR)	No	77,42%	77%	77%	77%
1.4 Incrementar la captación de fondos externos no reembolsables para actividades de investigación	Ingresos captados a través de fondos externos no reembolsables para investigación	No	1,746,068.99	90,000.00	120,000.00	150,000.00

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Garantizar una Oferta Académica, con Operaciones Eficientes, que cumpla con Estándares Nacionales e Internacionales de Calidad y que responda oportunamente a las necesidades de la Sociedad.

OBJETIVOS TÁCTICOS	INDICADOR	ACUMULADO	LÍNEA BASE 2019	METAS PLURIANUALES		
				2020	2021	2022
2.1 Lograr la acreditación internacional en las carreras de grado y autoevaluar los programas de postgrado periódicamente con estándares internacionales	Porcentaje de carreras de grado que cuentan con acreditación internacional	Si	-	33%	33%	33%
	Porcentaje de programas de postgrado vigentes autoevaluados con estándares internacionales	Si	-	33%	66%	100%
2.3 Mejorar la eficiencia de las operaciones de grado y postgrado	Porcentaje de ejecución del presupuesto fiscal comprometido asignado a la facultad	No	-	90%	91%	92%
2.4 Mejorar la eficiencia académica de grado y postgrado	Tasa de eficiencia terminal aparente de grado	No	66,67%	67%	68%	70%
	Tasa de eficiencia terminal aparente de postgrado	No	64,29%	66	69	75%
2.5 Aumentar el nivel de satisfacción laboral de los profesores	Grado de satisfacción laboral de los profesores	No	-	Llenar campo	Llenar campo	Llenar campo

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3:

Proporcionar experiencias educativas y entornos de aprendizaje gratificantes, que garanticen la formación de profesionales íntegros y competentes y que aseguren su rápida incorporación al sector productivo

OBJETIVOS TÁCTICOS	INDICADOR	ACUMULADO	LÍNEA BASE 2019	METAS PLURIANUALES		
				2020	2021	2022
3.2 Incrementar la satisfacción de los estudiantes con la experiencia educativa y entornos de aprendizaje.	Grado de satisfacción de los estudiantes de grado y postgrado	No	79%	81%	82%	83%
3.4 Lograr que nuestros graduados sean la primera opción de los empleadores	Grado de satisfacción de los empleadores con respecto a las habilidades y destrezas adquiridas por los graduados	No	-	Llenar campo	Llenar campo	Llenar campo

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

Desarrollar Actividades de Vinculación que generen un Impacto Transformador en la Sociedad y que contribuyan con la Sostenibilidad Institucional

OBJETIVOS TÁCTICOS	INDICADOR	ACUMULADO	LÍNEA BASE 2019	METAS PLURIANUALES		
				2020	2021	2022
4.1 Incrementar ingresos a partir de la prestación de servicios y de la oferta de cursos de educación continua	Ingresos de autogestión por postgrado, educación continua y prestación de servicios en ESPOL y ESPOL TECH	No	181,844.35	75,000.00	90,000.00	150,000.00
4.3 Ejecutar planes, programas y proyectos de vinculación que generen impacto	Número de proyectos de investigación en ejecución articulados a programas de vinculación	Si	2	1	2	3

ANEXOS



PROCESO DE FORMULACIÓN



Descripción de la Facultad de la Vida

El 22 de Julio del 2015, mediante resolución RPC-SO-28-No.364-2015 aprobó el Consejo de Educación Superior (CES), la creación de la Facultad de Ciencias de la Vida – FCV en la Escuela Superior Politécnica del Litoral ofertando carreras asociadas con la biología, agricultura, nutrición, economía y recursos naturales, etc. Su instalación principal se ubica en el Campus Prosperina "Gustavo Galindo" en el Edificio N° 37. La FCV prepara profesionales en:



Área de infraestructura de servidores:

- Gestionar compra de storage de baja performance para respaldo de sistemas críticos.
- Sistemas actualizados de backup para utilizar Cintas LTO-6, lo que permite una mejor utilización de almacenamiento en asuntos importantes y se permite un crecimiento en respaldos de información.
- Servidores para base de datos basado en tecnologías Sparc.
- Almacenamiento especializado para base de datos, con una capacidad de 34TB.

DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL



Análisis Situacional

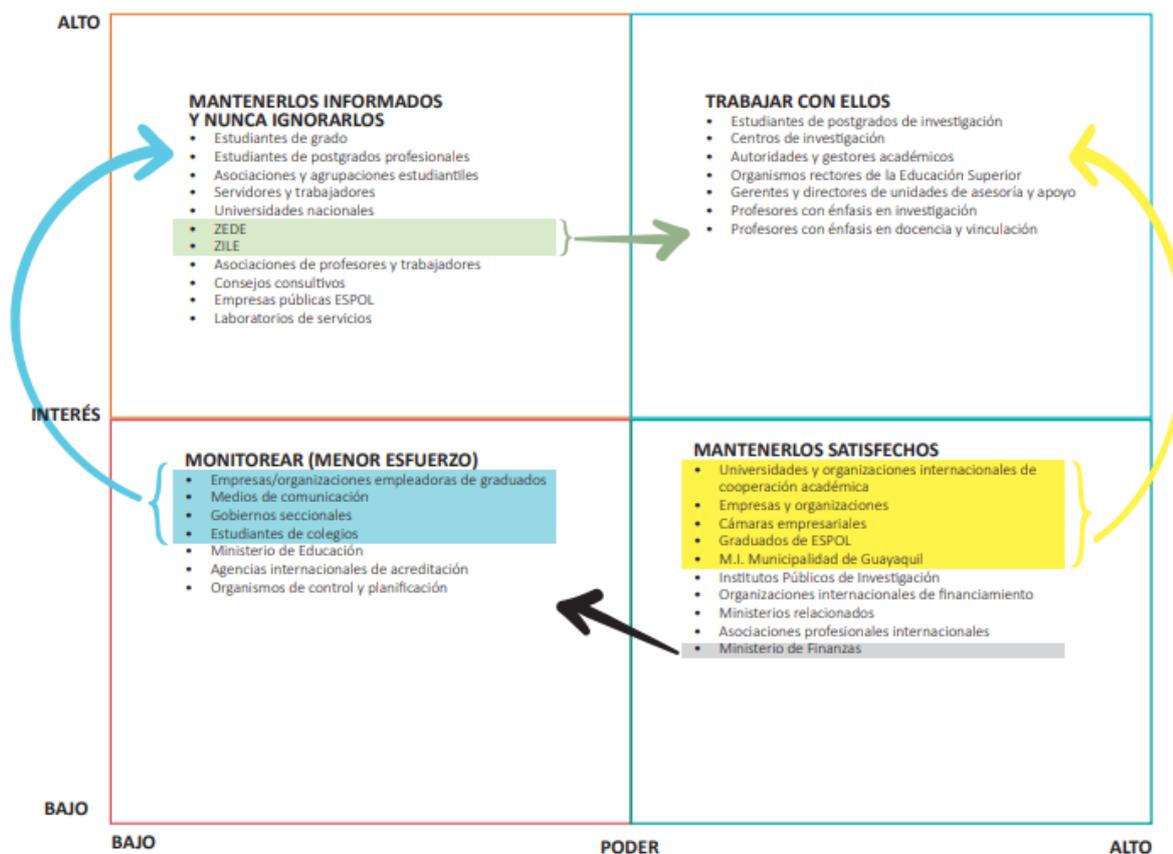
En este apartado se presentan los factores externos a la institución en los ámbitos políticos, económicos socio-culturales, tecnológicos, ambientales, así como, los factores internos más relevantes con el fin de realizar un análisis del ambiente externo.

Matriz de Poder vs Interés para Identificación de Grupos de Interés

Las dimensiones consideradas para la elaboración de la matriz poder versus interés son: el interés en la organización y el poder que tienen estos grupos para afectar el futuro de la organización. Este ejercicio, realizado mediante métodos participativos, permitió identificar y validar a los actores cuyos intereses y bases de poder deben ser tomados en cuenta para abordar los problemas o asuntos estratégicos.

A continuación se muestra de forma gráfica los principales grupos de interés de la ESPOL, así como su ubicación presente en los diferentes cuadrantes. Adicional, con líneas de colores se destacan los cambios de posición en la matriz de ciertos grupos que se consideran necesarios para el cumplimiento de la misión y la visión.

ANÁLISIS DE GRUPOS DE INTERÉS – MATRIZ PODER VS. INTERÉS



Análisis FODA Institucional

